

#pieterjanginckels #nobull #ongoing #escaperoute  
#nobullartishokbiennale #mainsponsor #NBAdatacenter  
#tallinn2020 #visitestonia #masterclass #macatallinn  
#contemporaryart #studentsasperformers #T1mall #epicenter  
#headquarters #basecamp #messingaroundwithurbanlab  
#teslashowroom #speedtrip #flex #mask #markersoftoday #refined  
#democraticatmosphere #mineyourhopesandfears  
#duckfacedcaffeinatedculture #instancesofenergy #innovation  
#globalculture #sustainability #getgoing #greendeal  
#globalworries #giveitbacktotheworld #coworkingspaces  
#thisisgreat #therewillbemiraclesifyoubelieve  
#therewillbeenergydrinksforeveryone #successwillfollow  
#endlessmerch #freelapsforfans #coolmerch #energyharvest  
#thefutureisalreadyhereitsnotjustevenlydistributed #yet  
#cashwithwings #copycat #batmanscene #surrendertothescene  
#oncetheroleplayisover #oncethepartyisover #copiesofcopies  
#designtillyoudie #messaround #aestheticsforeva #fanofaproblem  
#fanofasituation #invincible #localfun #solarsafari  
#lifewithoutobjections #surface #blogoshpere #endlessrender  
#retromanicdepression #normcorecapitalist #hardcorecapitalist  
#radicalsaturation #surroundtothesurface #ripoutthespine  
#surrendertothe collective #enterGodmode #suspensionofbelief  
#actorsinthesystem #beastieboys #pussyriot #davidbowie #prince  
#becomeyourfears #conceptsturnintoalibis #ideafixes  
#mirrortrends #capsulescapsule #identitypimp #identitybotox  
#acceleration #projectrealisation #blogoshpereharbours #sadcoppy  
#anticlimatictwin #fightfirewithfire #surfaceculture  
#surfingthesurface #deepprobe #speedtripper #propopro  
#architectureasperformance #pressureto perform #proveyourself  
#dothings #goplaces #passionto perform #1805characters  
#includinghashtags #becomethethingyoufearmost #followtheadvice  
#wheredowegofromhere #nobullshit #exhaustionandexuberance

Удвожник:

Текст:

# Hanna Lamina

Художественный метод Гинкельса напоминает подход участвующего наблюдателя: технику внедрения и погружения, которая позволяет ближе познакомиться и лучше узнать исследуемых. Его переключение между разными ролями происходит быстро: художник, исследователь неолиберальной культуры и управляющий брендом энергетического напитка. Кого или что он наблюдает?

«В неолиберальном городе наши чувства и ощущения постоянно перехватываются, используются, привлекаются, требуются. Мы хотим «переживать опыт» культуры и определенного стиля жизни. Каждый должен функционировать так, будто он своя собственная фирма с одним работником, всегда появляясь в обществе привлекательным, сильным, здоровым и организованным».<sup>1</sup> Энергетический напиток становится топливом, которое выбирается для тела, вынужденного, по своему желанию или против него, идти в ногу со временем и его требованиями. «Привлекательный, сильный, здоровый и организованный» — это не только качества предпочтительного индивидуального образа, они также захватывают желаемый внешний вид брендов, поддерживающих радужные цели устойчивого развития в мире, стремительно сходящем на нет.

Наблюдаемый субъект — позднекапиталистическая идентичность, напичканная кофеином. В частности, процесс, через который эта идентичность постоянно воссоздает и помнит себя, используя визуальный и вербальный языки, а также язык тела. Участвующее наблюдение разворачивается как тотальная «капитуляция». Художник и его партнеры растворяются в коллективном теле и системе ценностей полуфабрикатного толка, заселяя и поддерживая тот самый феномен, который по умолчанию подвергается критике.

Художник:

<sup>1</sup> the nanopolitics group, Nanopolitics: Collectively Undoing Our Swallowed No's. — Slow Reader: A Resource for Design Thinking and Practice. Amsterdam: Valiz, 2016. С. 183.

Текст:

Kalyc

# Maria

«Почему» меня никогда особо не интересовало. Но с «как» совершенно другая история. Я полностью отдаюсь поверхности. Ее завораживающим миражам. Для посторонних я выгляжу в этом случае как минимум противоречивой или странной. Зачастую, правда, просто противной. Но на самом деле я часть их самих. Коллекция. Зеркало. Я — собрание всех и всего, что меня окружает. Ну, не совсем всего, а лишь того, что привлекает мое внимание. Моя походка, например. Нашла недавно, в предрассветном часу. Меня очаровал силуэт, движущийся по другой стороне дороги. Безупречно статное тело, безошибочно движущееся в одном такте. Руки и ноги складно, даже механически, скоординированы. Один шаг сменяется другим без каких-либо перерывов и колебаний. Как будто по дороге катится колесо, сдерживаемое невидимой силой. Самого пешехода я не помню, совсем забыла посмотреть. Да и какая там разница, ведь теперь это я, кто так ходит. Какое-то время. Потом найду новую. Походку. Я все время меняюсь, формируя себя через отображение других. Я переняла мое нынешнее задумчивое выражение, которое все еще восхищает меня, несколько недель назад от женщины в кафе. Она смотрела вдаль острым пронизательным взглядом, ее лицо было таким спокойным, подбородок слегка приподнят, а голова немного наклонена вправо. Я влюбилась в этот образ и взяла его себе. Иногда, конечно, я перенимаю также гротескное или даже омерзительное. Ведь меня интересует главным образом что-то любопытное. Не «хорошее» или «плохое», «нравится» или «не нравится». Например, мой почерк, который выпал при просмотре книги. Вырванный из тетрадки листок бумаги со списком продуктов для похода в магазин. Написано приторно сладкими, сочными буквами, но в то же время удивительно старательным образом. Это показалось противным, сила усердности для чего-то столь банального. Это ценная находка в моей коллекции — которая и есть я сама.

Художник:

Текст:

# Luiga

1. ПРИТВОРИТЬСЯ, -творится; *св. только 3 л.* Закрыться, затвориться (обычно неплотно или тихо, осторожно). *Дверь притворилась.*

⟨Притворяться, -яется; *нсв.*

2. ПРИТВОРИТЬСЯ, -рюсь, -ришься; *св.* Принять какой-л. вид с целью ввести в заблуждение, повести себя неискренне. *П. больным.*

*П. наивным. Притворился, что спит. Притворился, будто не слышит.*

*Искусно п.* ⟨Притворяться, -яюсь, -яешься; *нсв.*

ПРИТВОРЩИК, -а; *ж.* Тот, кто притворяется (2.П.). (о человеке или животном). *Непревзойдённый п. Слыть большим притворщиком.*

⟨Притворщица, -ы; *ж.*

*Источник:*

*Большой толковый словарь русского языка.*

*Гл. ред. С. А. Кузнецов.*

*Первое издание: СПб.: Норинт, 1998.*

*Авторская редакция 2014 года.*

*Художник:*

*Текст:*

# Dracastel

## ОПИСЬ ПРЕДМЕТОВ

Ваша Честь, с уважением.

Обзор субъекта AV82. 22.10.2020 от Р. Х., Ревель.

Когда мы углубленно изучили субъект, мы обнаружили, что лучший способ приблизиться к ней — это создать у нее впечатление, что к ней никто не приближается, что она приближается сама и принимает свои решения самостоятельно. В частных беседах субъект охарактеризовала понравившиеся бренды как «честные», «аутентичные» и «органические». Последнее описание относится также к определенной группе товаров, которая сейчас в моде. Таким образом, оперируя этим термином, мы всегда можем сделать привлекательным для субъекта продукт, на который она иначе не обратила бы внимания.

В собственности / гардеробе субъекта в настоящий момент находятся следующие предметы: сапоги Eytys; джинсы Levi's, 2 пары, секонд-хенд; джинсы MCM, секонд-хенд; джинсы H&M, лейбл срезан, что говорит о презрении субъекта к данной компании; водолазка Uniqlo U, 2 шт; футболка Uniqlo U, 3 шт. Бренд Uniqlo U имеет в каком-то смысле магические свойства — субъект считает его важным для своего личного бренда и рассказывает слушателям связанную с ним историю, одним из персонажей которой является Рик Оуэнс, продукцией которого субъект не обладает из-за ее слишком высокой стоимости. Однажды испытуемая получила личное письмо от Оуэнса и была очень разочарована тем, что к письму не прилагалось никакого товара.

Я отклонилась от темы, продолжим перечень: весеннее пальто Ivo Nikkolo, зеленое, непромокаемое; весеннее пальто Ivo Nikkolo, лаковое, темно-синее, без водоотталкивающей пропитки. Лаковое пальто более ценно в глазах субъекта, так как оно ассоциируется с фильмом «Матрица», который когда-то демонстрировался в местных кинотеатрах. Оба продукта также относятся к статусному потреблению, поскольку цель этих продуктов — показать, что субъект заботится о местном дизайне и швейной промышленности. Учитывая состояние местной модной индустрии, субъект может носить их с легким выражением муки на лице и обсуждать плохое положение дел со своими сверстниками, давая понять, что если бы субъекту была предложена возможность заняться спасением местной модной промышленности, дела обстояли бы намного лучше.

Кроме вышеупомянутых сапог Eytys, которые дорого обошлись субъекту, в ее обувном парке есть еще семь пар регулярно носимой обуви. Что касается спортивной обуви, то субъект предпочитает продукцию крупной корпорации Nike. В отличие от продуктов H&M, в этом случае субъект не скрывает бренда, но и не преувеличивает свою любовь к нему, поскольку производственные технологии и идеология Nike не соответствуют «персоне» субъекта. Однако субъект считает важным, чтобы принадлежащие ей изделия Nike отличались от тех, которые носят «другие» — что, учитывая количество изделий Nike на городских улицах, физически невозможно.

Из неспортивной обуви особую радость субъекту доставляют сапоги небольшой американской компании Wolverine. По мнению субъекта, это «вневременной» продукт, к тому же она не видела подобных сапог ни у кого в своем окружении. Субъект беспокоится, что она не найдет другого такого же товара, поэтому она инвестирует средства в его реставрацию. Было бы важно разорвать отношения субъекта с данной парой сапог, поскольку нормальный цикл потребления здесь явно прерывается, и потребительское поведение ограничивается одержимостью. Можно считать, что развитие потребления субъекта не происходит нормально. Я бы осмелилась порекомендовать умеренное вмешательство, основанное на приведенных выше данных и информации, собранной ранее о субъекте AV82.

*Текст:*

*Wetnik*

*Удвожник:*

*Wetnik*

Неоднократно пытался уйти из соцсетей, но пока безуспешно, — весь пар ушел в свисток. Наверное, слабохарактерность. Возможно, благодаря этим нескончаемым безрезультатным попыткам я стал больше интересоваться безвыходными ситуациями.

Произведение Гинкельса — бренд, который будет спонсировать Артишок Биеннале. Желание спонсоров, особенно сильных и убедительных, как известно, не ограничивается мечтой о баннере где-нибудь в дальнем углу автостоянки. Сильный спонсор хочет быть на обложке. Вернее, он хочет, чтобы то, что он спонсирует, выглядело частью его бренда, а не наоборот. Спонсор хочет быть как туман, просочиться повсюду. Стать платформой, на которой все происходящее вообще стало возможным. Ни для кого не сюрприз, что миром правят единороги.

Как против таких быть? И надо ли быть, если правильный вопрос, возможно, в том, как полноценно существовать в такое время? Как быть в мире, где рыночные механизмы всемогущи, и критика в их адрес в лучшем случае лицемерна, потому что критик живет в этом же самом мире. Вот об этом произведение Гинкельса. Может, концептуальный пузырь — единственный вариант?

«Диснейленд представляют как воображаемое, чтобы заставить нас поверить, что все остальное является реальным, тогда же как весь Лос-Анджелес и Америка, которые окружают его, уже более не реальны, а принадлежат к порядку гиперреального и симуляции», — писал Жан Бодрийяр несколько десятилетий назад. Ситуация пока что не стала намного более реальной. Теперь перед нами вдохновленный брендом Red Bull энергетический напиток, который спонсирует художественное мероприятие. Если безысходность печалила Бодрийяра, то сегодня единственная надежда достичь некоего оригинального восприятия состоит в копировании реальности в антиутопию. В любом случае, усмешкой не обойтись.

Художник:

Текст:

В 2016 году газета Eesti Ekspress изобрела генератор дипломатичных ответов, названный в честь нынешнего премьер-министра Юри Ратаса. Система предоставляет пользователю предложения, которые подходят для, казалось бы, корректных, но по сути, совершенно ничего не говорящих ответов на любые вопросы. Иногда чтение проекта современного искусства или настенного текста вызывает у меня чувство, что либо я глупа, либо для написания использовался генератор. Слова на стене, на бумаге или в формате PDF — я понимаю каждое слово, но не могу прочитать предложение вместе. В большинстве случаев я достаточно скромна и самокритична и считаю, что это моя вина. Мало ли, что я когда-то работала учителем эстонского языка и литературы. Просто у нас в Эстонии для учителей слишком низкая планка.

Одна из возможных практик при чтении текстов, написанных словно вот этим самым генератором, это пить алкогольные шоты. Например, было время, когда в каждом втором тексте на стене зарубежных художественных галерей встречалось слово «juxtaposition» (с англ. — «противопоставление»). Прочел «juxtaposition», выпил стопку. Кажется даже неплохой идеей для маркетинговой кампании какой-нибудь галереи: игра на местности, бесплатный алкоголь + люди читают тексты и самообразовываются.

Художник:

Текст:

# Hoffmann

# Magdalena

Торговый центр T1, почти вымерший капиталозавр — памятник потребительскому безумию эстонцев, воздвигнутый в период расцвета торговых центров, который, несмотря на сияющее огнями колесо обозрения на крыше, потихоньку пустеет, теряя своих арендаторов. Глядя на это гигантское здание, грустно и смешно думать, что еще недавно был в силе план строительства еще одного огромного, крупнейшего в Эстонии торгового центра в Ласнамяэ. Тот давно известный факт, что на душу населения в Эстонии приходится больше торговых центров, чем где-либо еще в мире, похоже, никого не смущает. Возможно, так мы компенсируем свои воспоминания о пустых полках и длинных очередях... Как ни странно, впервые в жизни посетить торговый центр T1 заставило меня произведение одного бельгийского художника, критически рассматривающее потребительскую культуру и бренд-менеджмент.

T1, конечно же, является идеальным местом для центра обработки данных NO BULL, который заигрывает с элементами перформанса и платформы, созданной для презентации очередного товара. В этом девиантном шоу-руме смешиваются бренды, интеллектуальный анализ данных, энергоэффективность, технологии и социальные сети. Однако демонстрируемый NO BULL Energy — это не просто энергетический напиток. Это продукт как образ жизни, ковровая дорожка, статус — одним словом, билет в общество небожителей. Границы между капитализмом и искусством стираются довольно быстро. При этом сама физическая природа рекламируемого продукта не особенно важна, это может быть как новый электромобиль, так и смартфон или коллекция одежды. Главное — это сам процесс раскрутки и продвижения и задействованные в нем приемы.

Используя в качестве инструментов такие качества, приписываемые поколению «снежинок», как поверхностность, зависимость от социальных сетей, поклонение технологиям и объектам, а также двуличное отношение к проблемам окружающей среды, Питерьян приглашает всех принять участие в новом со вкусом оформленном мероприятии — презентации энергетического напитка, который может понравиться как привилегированным инфлюенсерам, так и крайне левацки настроенным изучающим искусство студентам, и поэтому остается непонятным, для кого же этот напиток на самом деле предназначен.

Сам художник говорит, что это арт-проект, замаскированный под коммерческий или бизнес-проект... или наоборот (ведь продукт настоящий, а на вкус довольно мерзкий) — все зависит от того, какой путь к отступлению ему нужно использовать в данный момент. Иронизируя над культурой потребления и поп-активизмом, молодые художники-атлеты, которые принимают участие в мастер-классе Питерьяна, с головой погружаются в поверхностность и во время этого путешествия создают удивительно неповерхностный конечный результат. Что-то очень раздражающе капиталистическое деконструировано, стереотипные модели поведения реапроприированы в художественной работе. Пребывая в этом пространстве и в самом деле начинает казаться, что где-то здесь наблевали Tesla и Instagram.

Художник:

Текст:

# Maavik



# Vitamin

Лилиан Хиоб:

Как мы можем критиковать главного спонсора фестиваля?

Сийм Прейман:

Спонсоров надо благодарить, а не критиковать их.

ЛХ:

Вот именно! Я очень жду воплощение этого проекта в жизнь. Мне нравится, что это состоится в торговом центре, т. е. в общественном пространстве. Да еще и в торговом центре T1 — этом странном месте, куда никто практически не ходит. Здесь и раньше пытались экспонировать современное искусство, но, может быть, Артишок биеннале привлечет некий новый контингент.

СП:

Я живу недалеко от T1 и могу сказать, что в его магазине Selver всегда есть покупатели. Но действительно, в концептуальном плане это очень удачное место, ведь этот торговый центр — прекрасный образец стиля, который я называю «fake premium (подделка премиум-класса)». Обычно он проявляется в ламинате с имитацией мрамора или ценной породы древесины, фальшивой позолоте. У здания T1 огромный атриум, рестораны с видом на Старый город, колесо обозрения... все эти посулы, с которыми открылся этот центр, были такими грандиозными, но все пошло насмарку. Волшебный рай шоппинга не состоялся. Мне кажется, что Питерьян занимается темой некоей поверхностности, поэтому я не уверен, возможно, было бы лучше претворить его проект в жизнь в каком-то популярном торговом центре или в плане образности это как раз в самую точку, что проект разворачивается в торговом центре, который служит просто перевалочным пунктом на пути в торговый центр Ülemiste.

ЛХ:

Мне кажется, что эта локация работает. Не исключено, что этот No Bull Energy Drink — просто обертка, в которой все тот же Red Bull или что-то подешевле. Ложные обещания, ложные обещания...

СП:

Это весьма красноречиво, ведь спонсором Артишок биеннале как раз и стал энергетический напиток. Я не устаю повторять, что этот фестиваль кажется мне работающим на пределе сил и возможностей. 10 дней, 10 художников, 10 критиков, 10 мест: все мчатся, задыхаясь, как на марафоне, а спонсор программы — энергетический напиток.

ЛХ:

Это же идеально!

СП:

Должен признаться, что я не совсем понимаю, занимает ли Питерьян критическую позицию или нет... При просмотре его материалов все выглядит так аппетитно. Если я представлю себе владельца компании Tesla, пьющего Red Bull и делающего селфи, то это тоже будет выглядеть весьма аппетитно.

ЛХ:

Но в своей презентации проекта художник процитировал Бэтмена: «Чтобы победить страх, ты должен сам стать страхом. Чтобы видеть рекламу насквозь, чтобы быть выше ее средств манипуляции, ты должен ею стать».

Текст:

Художник:

Витамин

Artyшок



Питерьян Гинкельс  
«Центр данных No Bull»

Пожалуйста, перед применением внимательно прочтите данный текст. Если у вас возникнут дополнительные вопросы или какие-либо сомнения, обратитесь к кому-нибудь.

Храните этот текст в надежном месте, возможно, вы захотите прочесть его снова.

Состав «Центр данных No Bull»?

Финансируемый спонсором No Bull Energy дарит вам лучшее во всех смыслах. Перед вами предстает повторное явление ранее начатого и находящегося в процессе проекта, в данном случае — художественного, маскирующегося под коммерческий, или, в зависимости от обстоятельств, все равным счетом наоборот. Настоящее кажется сомнительно безоблачным и ясным — зеленая энергия, бесконечные инновации и устойчивое развитие, глобальная культура, посылаемые по почте солнечные панели, блестящие поверхности, искаженные саморефлексии — потому что будущее уже наступило. T1. NBA. NBE-AB 2020.

Какова рекомендуемая доза?

Употребите быстро, безотлагательно. Слишком большее количество будет недостаточным, всегда может немного не хватить. Особенно в срочной ситуации.

Каковы меры предосторожности приема «Центр данных No Bull»?

Если вы часто принимаете энергетические напитки или другие тонизирующие вещества. Если торговые центры, магазины и шоу-румы для вас — прекрасное, умиротворяющее место. Если отличить реальность от вымысла для вас — непростая задача. Если у вас есть привычка застревать в какой-то одной роли; или наоборот.

Что произойдет в случае пропуска приема?

В случае пропуска очередного приема, как отмечает специалист Кива, что-то начинает происходить, загорается свет, много света, большие лазеры, большие лазерные лучи, словно при появлении НЛО. Примите, как только вспомните. Затем продолжайте прием по прежней схеме. Но чуть быстрее.

Каковы побочные действия «Центр данных No Bull»?

Значения единиц времени и ценность предметов могут изменяться и колебаться. Может произойти непредвиденная и необратимая потеря данных. Вы можете задаться вопросом, что делают здесь эти открытки, походные коврики и автомобильные аварии? Может возникнуть беспокойство, постоянное беспокойство.

Специалист Марк Э. Смит писал: “Cause I’m totally wired / I’m totally wired / (Totally wired) t-t-t-totally wired / (Can’t you see?) totally wired / And I’m always worried / And I’m always worried / And I’m always worried / And I’m always worried.”

В случае возникновения неудобств в связи с побочными реакциями, в том числе не указанных в данном тексте, поговорите с кем-нибудь.

Текст: